

# uptown strut

mediadaten

SOUL FUNK JAZZ



<b>Ausgabe 5</b> Frühjahr/Sommer 2010	Erscheinungstermin <b>02.04.2010</b>	Anzeigenschluss <b>01.03.2010</b>	Druckunterlagenschluss* <b>03.03.2010</b>
------------------------------------------	-----------------------------------------	--------------------------------------	----------------------------------------------

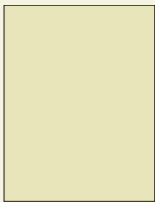
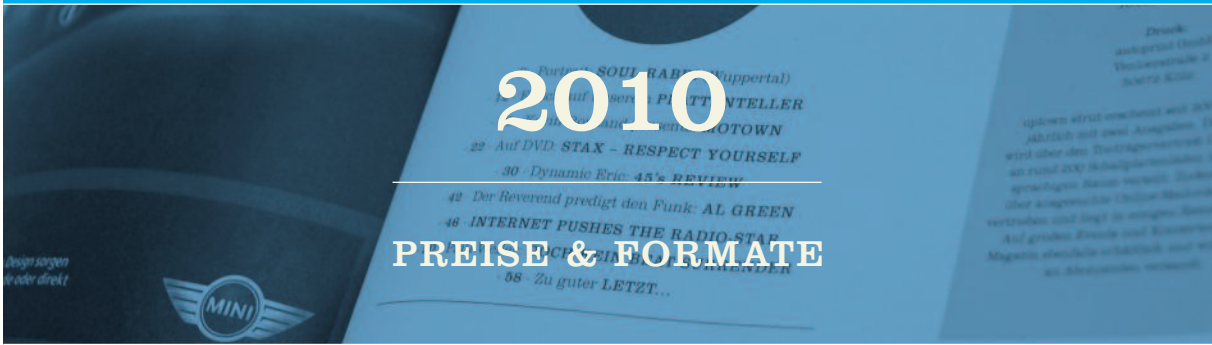
<b>Ausgabe 6</b> Herbst/Winter 2010	Erscheinungstermin <b>01.10.2010</b>	Anzeigenschluss <b>01.09.2010</b>	Druckunterlagenschluss* <b>03.09.2010</b>
----------------------------------------	-----------------------------------------	--------------------------------------	----------------------------------------------

\* Die Druckvorlagen müssen reproduktionsfertig sein

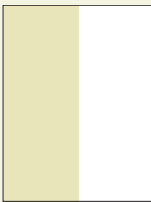
# uptown strut

mediadaten

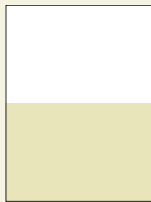
SOUL FUNK JAZZ



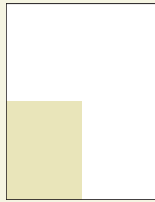
**1/1 Seite**  
200 x 260 mm  
1.200 Euro



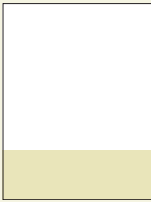
**1/2 Seite hoch**  
100 x 260 mm  
740 Euro



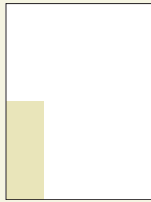
**1/2 Seite quer**  
200 x 130 mm  
740 Euro



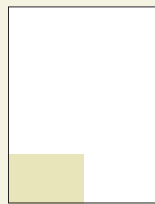
**1/4 Seite hoch**  
100 x 130 mm  
380 Euro



**1/4 Seite quer**  
200 x 65 mm  
380 Euro



**1/8 Seite hoch**  
50 x 130 mm  
155 Euro



**1/8 Seite quer**  
100 x 65 mm  
155 Euro

<b>Heftformat</b> 200 x 260 mm	<b>Beschnittzugabe</b> 3 mm an allen Seiten	<b>Druckunterlagen</b> Wir bevorzugen High-End-PDF oder unseparierte PS-Dateien mit allen eingebundenen Fonts.
<b>Satzspiegel</b> 182 x 235 mm	<b>Verarbeitung</b> drahtgeheftet	
<b>Spaltenbreite</b> 58 mm	<b>Druckverfahren</b> Offset	

# uptown strut

SOUL FUNK JAZZ

mediadaten

## 2010

### ALLGEMEINE & TECHNISCHE DATEN

#### Anzeigenverwaltung:

Luxx Medien  
Verlagsdienstleistungen  
Bickert & Brumloop GbR  
Ellerstrasse 32  
53119 Bonn  
Tel 0228.688 314 11  
Fax 0228.688 314 29  
agentur@luxx-medien.de

#### Verlag, Redaktion:

Büro.9 Verlag GbR  
Genter Str. 26  
50672 Köln  
Tel 0221.71 09 69 0  
Fax 0221.71 09 69 9  
post@buero9.de

#### Anzeigendaten

Bitte an post@buero9.de

#### Bankverbindung

Kölner Bank eG  
BLZ: 371 600 87  
Kto: 827 186 007

#### Verbreitungsgebiet

Deutschland, Österreich, Schweiz

#### Vertrieb

Über den Pressevertrieb Onpress  
Media an den Bahnhofs- Flug-  
hafenbuchhandel / gut sortier-  
tem Zeitschriftenhandel (Grosso  
Bundesweit).

#### Platzierungsvorschriften

Der Verlag kann Platzierungs-  
vorschriften nur als Wunsch  
vermerken und versuchen, sie  
im Rahmen der technischen  
und grafischen Möglichkeiten  
zu berücksichtigen. Platzie-  
rungsvorschriften, deren Er-  
füllung Auftragsvoraussetzung  
ist, bedingen folgenden Zu-  
schlag, der mitrabattiert wird:

1. Umschlagseite (U4) zzgl. 20 %
2. Umschlagseite (U2) zzgl. 10 %
3. Umschlagseite (U3) zzgl. 5 %

#### Druckauflage

10.000 Exemplare

#### Erscheinungsweise

2 x jährlich

#### Rabatte

Bei Abnahme innerhalb eines  
Auftragsjahres gelten folgende  
Rabatte:

Mengenstaffel:

- ab 3 Seiten 5 %
- ab 6 Seiten 10 %
- ab 12 Seiten 20 %

Malstaffel:

- ab 2 Anzeigen 10 %

#### Zahlungsbedingungen

Zahlungen innerhalb von  
14 Tagen nach Erscheinen  
ohne Abzug.

#### Mehrwertsteuer

Die Preise verstehen sich  
zzgl. der gesetzlichen  
Mehrwertsteuer.

# uptown strut

SOUL FUNK JAZZ

mediadaten

## 2010

BUNDESWEITE AUSLAGE, REFERENZEN

- 
- in ca. 350 Bahnhofs- und Flughafenbuchhandlungen
  - im gut sortierten Zeitschriftenhandel (Bundesweit)
- 

#### REFERENZEN

BMW (Mini), Adidas, Deutsche Media Productions GmbH, Groove Attack (GADP), Unique Records, Record Kicks (Milano), Daptown Records (NY, USA), Tramp Records, Sonorama Records, Légère Recordings, Baltic Soul Weekender, Souplex Recordings, soulsender.de ...

## 2010

### ÜBER UPTOWN STRUT

uptown strut erscheint zweimal im Jahr und widmet sich den Genres Rare Grooves sowie der aktuellen Soul, Jazz und Funk Szene. Gegenüber anderen Jazz-Magazinen richtet sich die uptown strut weniger an ein elitäres, verkopftes Jazz Publikum, sondern versteht sich vielmehr als Sprachrohr einer jungen, Dancefloor-affinen Soul- und Funk-Gemeinde. Der typische uptown strut Leser kauft noch physische Tonträger und tanzt in Clubs zu altem und neuem Soul, Dancefloor-Jazz und Funk. Viele Leser sind DJs und damit Trendsetter und interessante Multiplikatoren.

#### PRESSESTIMMEN

##### JAZZTHING

„ ... Mit Liebe gemacht, schön gestaltet und bebildert, kenntnisreich und unterhaltsam geschrieben: eine Bereicherung des Zeitschriftenmarktes, der man ein langes Leben wünscht.“

##### NOVUM

„Wieviel Spaß in der Gestaltung des neuen Musikmagazins „uptown strut“ steckt, sieht man ihm sofort an...“

☆☆☆☆☆